



WORUM GEHT'S ÜBERHAUPT?

Light PR? Sowas gibt's? Ja, jetzt schon. Wir, Kommunikationsprofis seit vielen Jahren, wollten schon lange Public Relations für Jedermann anbieten. Und nun ist es soweit: Neben der klassischen Marketing- und Kommunikationsausrichtung unserer Agenturen präsentieren wir unsere neue Light-Linie.

Statt des üblichen Rundum-Sorglos-Pakets für internationale Unternehmen bieten wir ganz neu ein Baukastensystem mit individuell buchbaren, in sich abgeschlossenen Leistungen und Hilfe zur Selbsthilfe für alle an, die etwas zu sagen haben. So kann jeder auch mit wenig Budget viel erreichen.



In schlechten Zeiten werden die Gewinner von morgen gemacht. Und wir helfen dabei. Die Angebote passen perfekt in die aktuelle Zeit: überschaubare Kosten, effizientes Handling, einfach umsetzbar, fokussiert auf das Wesentliche, komplette Transparenz.



EINFACH, UNKOMPILZIERT, DYNAMISCH

Bau·kas·ten·sys·tem

/ˈbaʊkastənʒyste:m, Baúkastensystem/

Substantiv, Neutrum [das]

Methode, größere Objekte, Anlagen o. Ä.
aus vereinheitlichten, aufeinander abgestimmten
kleineren Einzelteilen herzustellen
(besonders im Maschinenbau)



DER NEUE PR FLEX-BAUKASTEN

Wir bieten individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Module.

Das Ziel? Nehmen Sie Ihre PR eigenständig und kompetent in die Hand und erreichen Sie zielgenaue Medienpräsenz.



DIE MODULE IM FLEX-BAUKASTEN

Modul 1: Pressemitteilung

Modul 2: Pressemitteilung mehrere Kunden

Modul 3: Advertorial

Modul 4a: Musterversand Köche

Modul 4b: Musterversand Presse

Modul 5: Musterversand Handel

Modul 6: Produkttest Blogger

Modul 7: Basic-Workshop Pressearbeit

Modul 8: Advanced-Workshop Pressearbeit

Modul 9: Workshop Content Creation

SICHTBARKEIT STÄRKEN, MARKENZEICHEN SETZEN.



WARUM SIE GENAU JETZT INVESTIEREN SOLLTEN

Sie hatten in den letzten Monaten finanzielle Einbußen und fragen sich, ob Sie jetzt wirklich Geld für Kommunikation ausgeben sollten? Ja, sollten Sie! Gerade jetzt.

Wir wissen aus erster Hand, was die Corona-Krise für Gastronomie, Produzenten und Hotellerie bedeutet, und welche Wege es gibt, wieder aufzustehen – schnell und ohne einen Kredit aufnehmen zu müssen.

Momentan trennt sich die Spreu vom Weizen, alle sind auf der Suche nach neuen Kunden. Jeder will Verluste ausgleichen, Neugeschäft generieren, sichtbar sein und die Menschen auf seine Services aufmerksam machen. Verpassen Sie nicht den richtigen Moment und bauen Sie jetzt für die Zukunft vor!

WARUM WIR DIE RICHTIGEN PARTNER SIND

Mit 15 Jahren Erfahrung in PR und Marketing, einer Spezialisierung auf die Bereiche Food & Beverage, Genuss, Tourismus und Lifestyle und einem nationalen und internationalen Netzwerk mit rund 4.500 Journalisten, Bloggern, Influencern, Multiplikatoren und Brancheninsidern sind wir genau die richtigen Partner, um Ihre Marke sichtbar zu machen.

Wir kennen die Branche in- und auswendig, arbeiten für große internationale Kunden und finden knackige und effiziente Wege, wie Sie sich in der Öffentlichkeit ins rechte Licht rücken.



Was Sie bei uns immer erwarten können:

- Ein erfahrenes Expertenteam
- Seriöse, professionelle und verlässliche Partner, die Ihren Erfolg genauso wollen wie Sie
- Feste Paketpreise ohne zusätzliche Kosten



Weil die Zeiten so schwierig sind, haben wir neue Konzepte entwickelt, die Marketing- und PR-Maßnahmen auch Firmen zugänglich machen, die keinen dauerhaften Support in diesem Bereich unterhalten wollen oder können.



Wir unterstützen Sie und leisten zu moderaten Preisen Hilfe zur Selbsthilfe. Entdecken Sie auf den nächsten Seiten Ihre Möglichkeiten!

MODULE 1 BIS 6: GEZIELTE NADELSTICHE

Sie bringen nicht alle vier Wochen eine Neuheit auf den Markt, sondern möchten ausgewählte individuelle Akzente setzen? Sie haben der Presse zwei- oder dreimal im Jahr etwas zu erzählen oder wollen Produktmuster an exakt die richtigen Menschen adressieren?

Weil Sie bestimmte Arbeitsschritte selbst übernehmen oder im eigenen Team verteilen, können wir die folgenden Leistungen in einer Light-Version anbieten.

Dann sind Module 1 bis 6 genau das Richtige für Sie.



MODUL 1: PRESSEMITTEILUNG

Journalisten bekommen an die 100 Pressemitteilungen geschickt – am Tag! Um die Welt auf sich aufmerksam zu machen und aus der Masse hervorstechen, brauchen Sie spannende Story Angles und jemanden, der weiß, wie man sie der Presse erzählt. Gourmet und Prime Connection stehen bei Journalisten für seriöse Inhalte, Verbindlichkeit und Professionalität. Profitieren Sie von unserem Netzwerk!

Leistung

Im Briefing-Gespräch erzählen Sie uns, was Sie bewegt. Wir bereiten Ihre Botschaft professionell in einem Presstext auf, der Lust auf mehr macht. Eine Korrekturschleife ist bei uns genauso selbstverständlich wie individuelle und maßgeschneiderte Media Distribution Lists. Schließlich soll Ihre Info Ihre Zielgruppe mitten ins Herz treffen.

Im Anschluss bekommen Sie von uns eine Liste der angesprochenen Medien, damit Sie selbst nachfassen können.

Benefits



- Für Medien spannende Aufbereitung Ihrer Kernbotschaften
- Maßgeschneiderte Ansprache der exakt für Sie relevanten Pressevertreter

Kosten

475 Euro / Pressemitteilung



MODUL 2: PRESSEMITTEILUNG MEHRERE KUNDEN

Ein großer Vorteil einer spezialisierten Agentur ist, dass wir mühelos Synergien schaffen. Sie möchten Aufmerksamkeit bei den Medien erregen, aber nicht gleich in ein eigenes Modul investieren? Wir bündeln Ihre Key Messages gemeinsam mit denen ähnlicher Kunden – gemeinsam sind Sie stärker!

Leistung

Sie erzählen uns Ihre Kernbotschaften und was Sie ausmacht, wir wählen weitere Kunden aus, die Ihr Markenumfeld ideal ergänzen. In einer gemeinsamen Pressemitteilung bereiten wir Ihre Message professionell auf, dabei genießen Sie dieselben Vorteile wie bei Modul 1.

Benefits

- Für Medien spannende Aufbereitung Ihrer Kernbotschaften
- Maßgeschneiderte Ansprache der exakt für Sie relevanten Medien

Kosten

ab 175 Euro und nach Verfügbarkeit / Pressemitteilung



MODUL 3: ADVERTORIAL

Printmedien haben während der Corona-Zeit eine Renaissance erlebt, und noch immer wird ein gedruckter Artikel oft als wertiger eingeschätzt als ein Online- oder Social-Beitrag. Wer Kontrolle über Print-Inhalte haben will, ohne gleich eine kostspielige Werbekampagne zu buchen, für den ist das Advertorial die perfekte Lösung. Durch den redaktionellen Aufbau hat es einen höheren Mehrwert für den Leser und wird als wertvoller Content wahrgenommen.

Leistung

Wir kennen die breit gefächerte Medienlandschaft und wissen, welche Zeitschrift in welchem Stil geschrieben ist. Wir beraten Sie in der Auswahl der für Sie relevantesten Medien und entwickeln passgenaue Advertorial-Texte, die exakt die Zielgruppe der Zeitschriften ansprechen.

Sie liefern das Bildmaterial, je nach Medium wird das Advertorial verlagsintern gestaltet oder von Ihnen druckfertig angeliefert.

Benefits

- Sie erhalten Aufmerksam- und Sichtbarkeit in einem hochwertigen Umfeld
- Ihr Beitrag liefert den Lesern hochwertigen Input

Kosten

Nach Absprache



MODUL 4a: MUSTERVERSAND KÖCHE

Sie sind sicher, dass professionelle Köche begeistert von Ihren Produkten wären, wissen aber nicht, wie Sie an sie herankommen? Gourmet und Prime Connection haben ein weit verzweigtes Netzwerk an Partnerköchen in Deutschland, Europa und auf der ganzen Welt und öffnen Ihnen Türen, die sonst verschlossen bleiben würden.

Leistung

Wir beraten Sie, welche Köche aus der Lifestyle- oder Sternegastronomie Produktmustern gegenüber aufgeschlossen sind, und kümmern uns um das Handling inklusive Abstimmung, Vorbereitung, Verpackung und Versand.

Im Anschluss bekommen Sie von uns die Kontakte der Köche, damit Sie individuell nachfassen und sich Ihre eigenen Beziehungen aufbauen können.

Benefits

- Ihr Produkt kommt zielgenau bei den Menschen an, für die es gedacht ist
- Sie bekommen unmittelbaren Zugang zu wichtigen Brancheninsidern und gewinnen im Idealfall neue Kunden und Multiplikatoren
- Sie können Ihre Produktrange anhand des Feedbacks ausbauen und anpassen

Kosten

575 Euro / 10 Muster plus transparent dargestellte Drittkosten wie Porto oder Verpackung



MODUL 4b: MUSTERVERSAND PRESSE

Echt ist, was man anfassen, erleben, greifen kann. Hat ein Journalist die Möglichkeit, ein Produkt aus erster Hand kennenzulernen, steigen die Chancen einer Veröffentlichung um ein Vielfaches. Gourmet und Prime Connection sind dank ihrer langjährigen Spezialisierung bestens mit Journalisten aus Trade und Consumer Media, Online-Redakteuren und wichtigen Brancheninsidern vernetzt.

Leistung

Wir wählen die Journalisten aus, die am besten zu Ihnen und Ihrem Produkt passen und von denen wir wissen, dass sie zuverlässige Partner sind. Je nach Produkt kümmern wir uns um Verpackung und Versand oder Sie übernehmen das aus logistischen Gründen selbst. Ansprache und Abstimmung übernehmen selbstverständlich wir. Im Anschluss bekommen Sie von uns die Namen der Journalisten, damit Sie individuell nachfassen und sich Ihre eigenen Beziehungen aufbauen können.

Benefits

- Sie steigern die Aussicht auf Veröffentlichungen deutlich
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe maßgeschneidert über Multiplikatoren
- Medienvertreter, die sich so intensiv mit Ihrem Produkt auseinandergesetzt haben, bleiben Ihnen in der Regel langfristig erhalten

Kosten

425 Euro / 5 Muster plus transparent dargestellte Drittkosten wie Porto oder Verpackung, sofern nicht direkt vom Kunden versendet werden kann



MODUL 5: MUSTERVERSAND **HANDEL**

Das eigene Vertriebsnetz auszubauen, ist nicht nur eine Frage der Zeit, sondern auch der Kontakte. Gourmet und Prime Connection haben weitreichende Verbindungen sowohl in den LEH- als auch in den Fachhandelsbereich und bringen Ihr Produkt mit den richtigen Einkäufern zusammen.

Leistung

Wir kontaktieren die von Ihnen gewünschten Einkäufer und kümmern uns um das Handling inklusive Abstimmung, Vorbereitung, Verpackung und Versand.

Im Anschluss bekommen Sie von uns die Kontakte, damit Sie individuell nachfassen können.

Benefits

- Ihr Produkt kommt zielgenau in den Märkten an, für die es gedacht ist
- Sie bekommen unmittelbaren Zugang zu wichtigen Einkäufern und haben die Möglichkeit, Ihr Vertriebsnetz erfolgreich auszubauen

Kosten

735 Euro / 8 Muster plus transparent dargestellte Drittkosten wie Porto oder Verpackung



MODUL 6: PRODUKTTEST BLOGGER

Blogs haben in den letzten Jahren intensiv an Präsenz gewonnen und werden als wichtige Informationsquelle wahrgenommen. Verändertes Konsumverhalten verändert auch die Wege zur Zielgruppe. Gourmet und Prime Connection haben diese Kanäle früh als Kommunikationsinstrument entdeckt und gelten bei vielen Bloggern als beliebte und vertrauenswürdige Partner.

Leistung

Wir identifizieren Blogger, deren Ausrichtung und Leserschaft zu Ihrem Produkt passen, und machen Ihnen Vorschläge für zielgenaue Kooperationen. Gourmet und Prime Connection sprechen die Blogger an und erarbeiten den idealen Weg zur Zusammenarbeit: Vermarkten Sie beispielsweise Gewürze, macht ein Produkttest Sinn, haben Sie ein Hotel, werden die Blogger zu einem Besuch vor Ort eingeladen. Dabei ist immer das Ziel, dass auf den Blogs und in sozialen Medien über Sie berichtet wird. Das zusätzliche Bloggerhonorar orientiert sich an Spezialisierung und Reichweitewünschen.

Benefits

- Sie machen nicht einfach „was mit Bloggern“, sondern wir führen Sie strategisch an das Thema Blogger und Influencer Relations heran
- Ihr Produkt wird authentisch und reichweitenstark von einer digitalen Zielgruppe wahrgenommen

Kosten

Ab 600 Euro plus vom Partner abhängige Zuzahlung



MODULE 7-9: INTENSIVHILFE ZUR SELBSTHILFE



Sie haben sich entweder noch nicht selbst mit den Themen Marketing und PR beschäftigt oder sie in der Vergangenheit „ein bisschen nebenher“ betreut? Sie überlegen sich immer mal wieder Aktionen, aber wünschen sich mehr Stringenz und einen strategischen Plan?

Sie möchten Ihre Mitarbeiter stärker in die Themen involvieren und sie an den Grundlagen abholen? Oder Sie hätten gerne eine klare inhaltliche Ausrichtung für Facebook und Instagram? Haben Sie keine Scheu, wir zeigen Ihnen die Basics der Pressearbeit und bringen Sie mit den aktuellsten Entwicklungen und Tools auf den neuesten Stand.

Wenn Sie mit minimalem Zeiteinsatz das maximale Ergebnis herausholen möchten, liegen Sie mit den Modulen 7 bis 9 richtig.

MODUL 7: BASIC-WORKSHOP PRESSEARBEIT

Sie wissen, wo Sie mit Ihrer Marke hinwollen und welche Inhalte im Fokus der Aufmerksamkeit stehen? Dann kann es mit der PR losgehen! Auch wenn Sie noch nie direkt mit Medienvertretern in Kontakt waren, wir machen Sie im Rahmen eines effizienten Ein-Tages-Workshops fit für die Pressearbeit, damit Sie hochwertig in den Medien platziert werden.

Leistung

Wir erarbeiten kreative Strategien und Story Angles mit Ihnen, die Journalisten interessieren. Natürlich zeigen wir Ihnen auch, wie Sie relevante Medien erkennen, wie man einen Journalisten anspricht und wie effektives Veranstaltungsmanagement funktioniert. Noch unsicher, auf was Sie bei der Ansprache achten müssen? Kein Problem, wir nehmen Sie an die Hand und erklären Ihnen die Basics für eine erfolgreiche Pressearbeit wie Kommunikationsfrequenz, Verteiler und Schwerpunkte.

Benefits

- Entdeckung Ihres relevanten Medienspektrums
- Entwicklung spannender Story Angles für die Presse
- Zugewinn an Sicherheit im Umgang mit Journalisten

Kosten

4.750 Euro



MODUL 8: ADVANCED- WORKSHOP PRESSEARBEIT

Sie haben bereits Erfahrungen mit Pressearbeit, aber planen ein Event oder eine spezielle Kommunikationsmaßnahme, die Sie sich nicht allein zutrauen? Sie haben eine akute Krise im Unternehmen oder wollen wissen, wie Sie mit negativem Feedback der Presse umgehen? Wir vermitteln Ihnen im Rahmen eines eintägigen Workshops schnell und verständlich, auf was es ankommt und wie man auch mit der unvorhergesehensten Entwicklung positiv umgeht.

Leistung

Wir gehen intensiv auf Ihre aktuellen Anliegen ein und bereiten einen maßgeschneiderten Workshop vor – sei es zum Thema Pressereisen in Zeiten von Corona, Krisen-PR oder der kommunikativen Umsetzung einer besonderen Kampagne. Anhand verschiedener Situationen spielen wir Kommunikationsmöglichkeiten durch und bereiten Sie umfassend auf den Umgang mit der Presse vor. Dabei stehen Ihnen Gourmet und Prime Connection als Partner auf Augenhöhe für alle Fragen zur Verfügung.

Benefits

- Individuelle thematische Ausrichtung auf Sie und die Themen, die Sie aktuell bewegen
- Zugriff auf uns und das Know-how, das eine jahrelange Spezialisierung mit sich bringt
- Austausch als Sparrings-Partner

Kosten

5.500 Euro



MODUL 9: WORKSHOP CONTENT CREATION

In der Kommunikation ist das „Was“ mindestens so wichtig wie das „Wie“. Sie als Gastronom / Hotelier / Produzent kennen Ihre Marke wie kein Zweiter, aber manchmal ist man so nah dran, dass man den Wald vor lauter Bäumen nicht sieht. Wir helfen Ihnen, Relevantes von Unwichtigem zu trennen und richten gemeinsam mit Ihnen das Schlaglicht auf Bereiche Ihres Unternehmens, die für die Kommunikation in den sozialen Medien spannend sind.

Leistung

Gemeinsam erarbeiten wir im Rahmen eines effizienten Ein-Tages-Workshops kommunikative Social-Media-Schwerpunkte, planen die Verteilung über das Jahr und schauen uns genau an, mit welcher Zielgruppe wo wie gesprochen werden muss. Am Ende bekommen Sie von uns eine Timeline an die Hand, die Sie unkompliziert durchs Jahr führt.

Benefits

- Entwicklung einer klaren Content-Strategie mit Timeline
- Erarbeitung passgenauer Kommunikationsansätze für verschiedene Zielgruppen

Kosten

4.750 Euro



UNSERE MARKEN

Sie wollen mehr? Dann sprechen Sie uns für individuelle PR-Leistungen an. Bei Gourmet Connection erwarten Sie maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte im Bereich Kulinarik, Prime Connection steht für hochwertige Öffentlichkeitsarbeit im Lifestyle-Sektor, und bei Click Connection sind Sie in den richtigen Händen, wenn Sie digitale und Social-Strategien vom Blogpost bis zur umfassenden Kampagne suchen.



COMPETENCE IN BRANDS



COMPETENCE IN BRANDS



DIGITAL AND SOCIAL

KONTAKT

Gourmet Connection GmbH
Münchener Straße 45
60329 Frankfurt
+49 69 2578128-0
info@gourmet-connection.de
www.gourmet-connection.de

BESUCHEN SIE UNS AUF

